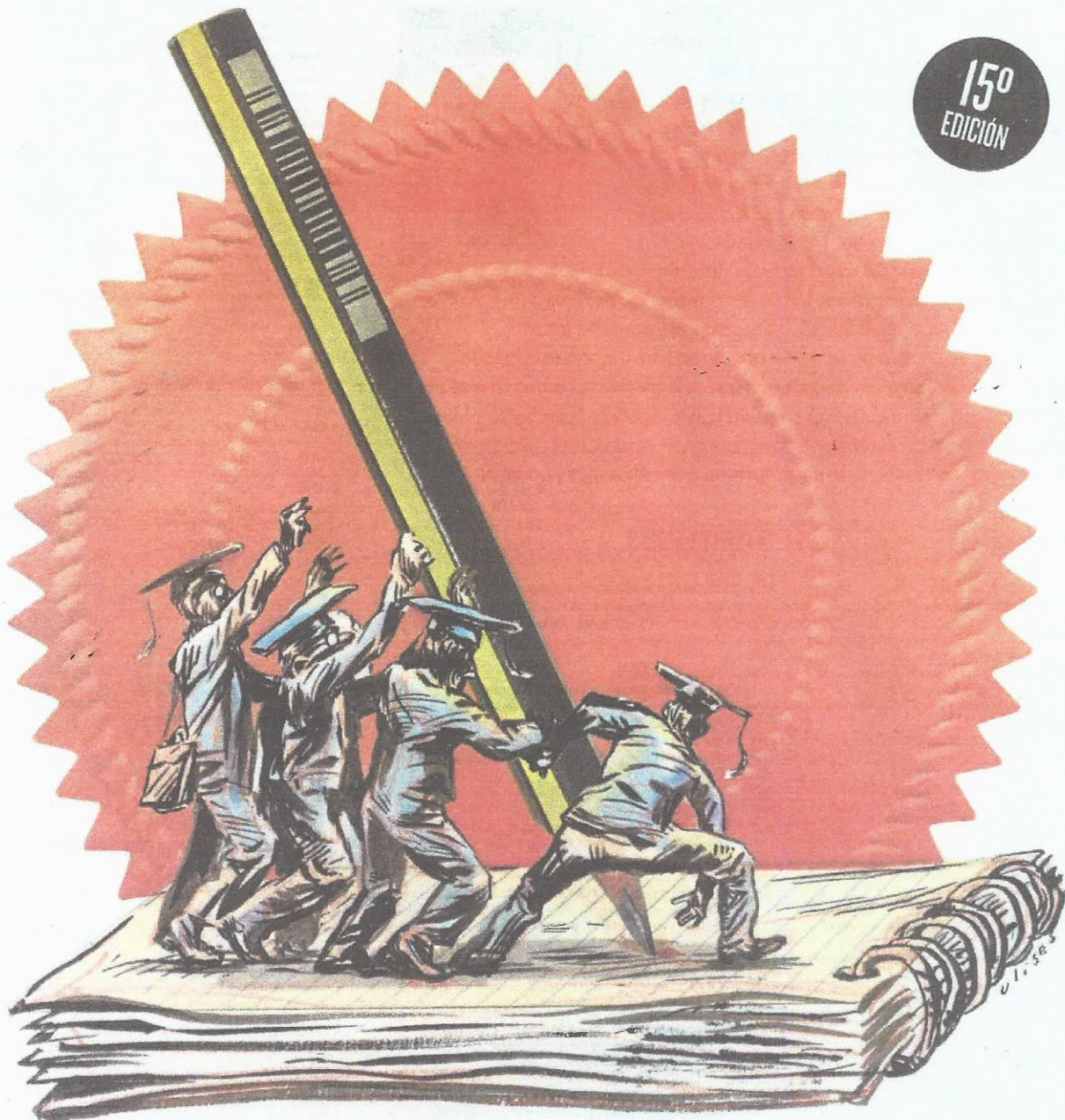


D/O/C/U/M/E/N/T/O/S
250 MÁSTER
Y GUÍA COMPLETA DE MBA

15^o
EDICIÓN



U. 1803

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2018/2019

Cuál es la oferta de programas más destacados, cómo elegir el título más adecuado a las expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta clasificación responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad Autónoma de Madrid, Garrigues, Instituto de la Ingeniería de España y EAE, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

VERSIÓN 'ON LINE': www.elmundo.es

LA NECESIDAD EDUCATIVA EN ENERGÍAS RENOVABLES

POR ANTONIO URBINA

La transición energética está en marcha. A distinto ritmo, en todos los países está cambiando la forma de generar energía. China encabeza la instalación de potencia de diversas tecnologías renovables; sobre todo de energía solar fotovoltaica. Alemania, EEUU o Japón avanzan por el mismo camino. En España hubo un periodo de fuerte crecimiento de las energías renovables que se vio paralizado en 2011 y ahora parece volver a recuperar ritmo: las industrias eólica y fotovoltaica que han sobrevivido gracias a la exportación tienen otra oportunidad.

Según la Agencia Internacional para las Energías Renovables (IRENA), en el año 2030 habrá 23.6 millones de puestos de trabajo asociados a las energías renovables y otros 25.3 relacionados a la eficiencia energética a nivel mundial. De ellos, dos tercios serán instaladores y técnicos y un tercio ingenieros y expertos, por lo que es estratégico crear procesos de formación adecuados que se adapten a esta nueva realidad. Las universidades españolas, en previsión a esta demanda de formación y a pesar de los vaivenes nacionales, han incrementado su oferta de másteres en Energías Renovables pasando de cinco en el año 2008 a los 20 actuales.

Igualmente, se realizan avances en investigación fundamental y aplicada tanto en los dos grandes centros de referencia, el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) y el Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), como en numerosos departamentos de

universidades y centros públicos de investigación. Por ejemplo: materiales para aplicaciones energéticas (células solares orgánicas e híbridas, nuevos electrodos y electrolitos para baterías o pilas de combustible, materiales superconductores de alta temperatura, etc...) o desarrollos industriales (redes eléctricas distribuidas, electrónica de control para la gestión de potencia renovable, sistemas fotovoltaicos integrados en edificios, generadores eólicos en alta mar, etc...).

La transición energética aúna aplicaciones y procesos industriales ya en el mercado con la investigación básica en tecnologías emergentes y nuevas formas de gestión económica y social de los sistemas energéticos: pocas veces conviven simultáneamente en tiempo y lugar todos los aspectos del desarrollo de una tecnología. Esto es lo que está sucediendo a nivel mundial en el apasionante campo de las Energías Renovables.

ANTONIO URBINA es docente e investigador del máster y el doctorado en Energías Renovables de la UPECT

ESPECIALIZADOS

1. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

ESCUELA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.isem.es / PLAZAS: 55 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 24.650 euros
Se trata de un máster ejecutivo único en Dirección de Empresas de Moda. Su profesorado procede de IESE, de la Universidad de Navarra, de prestigiosas escuelas internacionales... todos profesionales de la industria.

2. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 573 281 / www.urm.usm.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 23.100 euros
Se imparte en colaboración con la Escuela Universitaria Real Madrid. Sus docentes son profesionales de alto nivel en el sector deportivo y profesores doctores con experiencia real.

3. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 902 234 / www.salleurl.edu / PLAZAS: 180 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.900 euros
Este título es el único programa en España acreditado por el Global Accreditation Center (GAC) del Project Management Institute (PMI). Se oferta también en modalidad *on line*.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MÁRketing DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es
Ofrece este máster en versión executive (921 horas) y para recién titulados (1.784 horas). Cuenta con sedes en Madrid y Barcelona.

5. INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS

U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es/masteremprendedores
Las prácticas obligatorias se realizan normalmente en empresas de reciente creación, lanzaderas e instituciones emprendedoras.

LOGÍSTICA

1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logística Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 978 077 605 / www.zlc.edu.es/zlog/ / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 68 ECTS / PRECIO: 24.000 euros
Gracias a su formación impartida en inglés, sus egresados trabajan en 51 países. Ocupan cargos de responsabilidad: desde analista y planificador de demanda global hasta consejero de gobierno, director global de operaciones o CEO.

2. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 15.000 euros
Esta titulación posee la certificación del Council of Supply Chain Management Professionals, la primera asociación mundial de profesionales de la Cadena de Suministro.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / SEDES: Barcelona, Bilbao y Madrid / TELÉFONO: 932 256 102 / www.icil.org / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 11.250 euros
Como novedad, durante el curso sus alumnos visitan los dos puertos más importantes de Europa, Hamburgo y Róterdam, junto con las autoridades portuarias de sendas instalaciones.

4. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / www.mastertransportelogistica.es
Este posgrado garantiza la realización de seis meses de prácticas remuneradas. La inserción laboral de sus alumnos es prácticamente plena.

5. LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA

ESCUELA: UCM / www.ucm.es/masterlogisticadefensa
Los conocimientos adquiridos con este título son exportables al campo civil, lo que supone una ventaja competitiva a sus egresados.

MÁRketing

1. DIRECCIÓN DE MÁRketing Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Varias sedes / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.edu / PLAZAS: 675 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 13.100 euros
La inserción laboral de sus alumnos se sitúa aproximadamente en el 100%. Además, sus egresados cuentan de manera vitalicia con el servicio Carreras Profesionales (con 2.494 empresas) para facilitar el cambio de trabajo.

2. DIRECCIÓN DE MÁRketing Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TLF: 900 494 805 / www.eae.es / 40 por grupo / 560 en toda España / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 15.000 euros
Altamente demandado -6.574 solicitudes y 1.997 candidatos admitidos para 610 plazas-, se trata de un programa de especialización en áreas transversales del sector como Big Data, Design Thinking o Reputación *On line*.

3. MARKETING AND DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Europe / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 719 016 / www.ecsp.europa.eu/ma/digital / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 18.600 euros
Entre las empresas que mayor número de egresados de este programa contratan se encuentran Kraft, Inditex, Google, Yahoo, Heineken, L'Oréal, Colgate Palmolive y P&G.

4. DIRECCIÓN DE MÁRketing

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Sus prácticas profesionales se cursan en empresas de gran consumo, de investigación de mercados y en medios de comunicación.

5. MÁRketing

ESCUELA: Carlos III de Madrid / uc3m.es/mastermarketing
De marcado carácter internacional, el 75% de su alumnado es extranjero. También es destacable su cifra de intercambios Erasmus.

HUMANIDADES EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / 913 948 662 / www.documentacion.ucm.es/titulos-proprios/ / PLAZAS: 35 / 700 horas / PRECIO: 6.695 euros
Mantiene acuerdos con importantes empresas editoriales (Bruño, Círculo de Bellas Artes, Santillana, Grupo Anaya...) para realizar las prácticas. El Proyecto Fin de Máster está orientado a la creación de una empresa editorial real.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / SEDE: Tenerife / 922 317 717 / www.masteric.webs.uh.es/wordpress/es/bienvenida/ / PLAZAS: Entre 12 y 20 / 60 ECTS / PRECIO: 7.500 euros
Aplica la metodología que se utiliza en todos los centros miembros del consorcio European Masters in Conference Interpreting. Es el máster que más intérpretes de español aporta a las instituciones europeas en la actualidad.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / 918 856 865 / www3.uah.es/master-tisp-uah/ / PLAZAS: 30 por especialidad / 60 ECTS / PRECIO: 2.843 euros (más tasas)
Imparte las especialidades en las que se matricula un número mínimo de alumnos (ocho por idioma). El curso pasado fueron español-árabe, chino, francés, inglés y ruso.

4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/mastertraduccion
Este programa forma parte de la red de excelencia de Másteres Europeos de Traducción, auspiciada por la Comisión Europea.

5. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

U. Pontificia Comillas ICAI-ICAIDE / www.comillas.edu
Sus docentes son profesionales, acreditados ante la UE o la ONU. Es miembro del consorcio European Master Conference Interpreting.